AirPlus

Smarter payment. Better business.

Wer wir sind

Ein Modelabel, das seinen ökologischen Fußabdruck hinterfragt. Ein Health-Tech-Unternehmen, das Innovationen für die Menschheit entwickelt. Ein Automobilriese, der weltweit expandiert. Ein Beratungsunternehmen, das Erfolgsstrategien entwickelt. Unabhängig von ihrer Branche wollen sich alle Unternehmen auf das **konzentrieren, was für sie wichtig ist.** Dabei sehen sie sich jedoch mit einer wachsenden Komplexität konfrontiert: Veränderungen sind immer schwerer vorhersehbar, die Segmentierung nimmt zu und ständig eröffnen sich neue Chancen. Es gibt nur eine Möglichkeit, darauf zu reagieren: **Unternehmen müssen Komplexität reduzieren – besonders in herausfordernden Bereichen wie ihrem Zahlungsverkehr.**

Um hier erfolgreich zu sein, brauchen Unternehmen einen Partner, der ihr **Ausgabenmanagement auf intelligente Weise vereinfacht.** In der dynamischen Welt des Payments bieten wir von AirPlus unseren Kunden starke Lösungen basierend auf hochwertigen Daten. **Denn „simple“ funktioniert nur, wenn es „smart“ ist.** Und dafür braucht es einen erfahrenen globalen Partner.

Eine Geschichte voller Expertise und Innovationskraft

1989 wurden wir von der Lufthansa Group mit dem Ziel gegründet, Geschäftsreiseausgaben zu steuern. Heute sind wir ein Global Player und bieten Unternehmen Zahlungslösungen für Geschäftsreisen, Veranstaltungen und andere Einkaufsleistungen. Wir sind stolz auf unsere Innovationskraft und haben Produkte wie virtuelle Single-Use-Kreditkarten sowie die erste klimafreundliche Reisestellenkarte (AirPlus Company Account) entwickelt.

AirPlus in Zahlen

1.261
Mitarbeiter

55.000
Kunden

14,2 Mrd. EUR
Abrechnungsumsatz

74,1 Mio.
Transaktionen

Wir beschäftigen 1.261 Mitarbeiter an 26 Standorten rund um den Globus mit Hauptsitz in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main, Deutschland. Unsere Produkte sind in 57 Märkten erhältlich und werden weltweit von 55.000 Kunden eingesetzt.

Im Jahr 2023 erzielten wir einen Abrechnungsumsatz von 14,2 Mrd. EUR und zählten 74,1 Mio. Transaktionen. Wir sind Issuer der Card Schemes UATP und Mastercard. Der AirPlus Company Account ist das erfolgreichste Abrechnungskonto innerhalb des UATP.

Unser Angebot

Herausragende Kundenerlebnisse, entwickelt von Experten

Dank unserer mehr als 30-jährigen Erfahrung verfügen wir über eine umfassende Marktkenntnis und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren geschätzten Kunden. Wir legen großen Wert auf einen exzellenten, individuellen Kundenservice – inhouse statt outgesourct. Für jeden Schritt der Customer Journey stehen bei uns spezielle Experten bereit. Unsere Kundenbindungsrate von ~97 % zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Höchste Qualität unserer Daten und Lösungen

Unsere Lösungen vereinen hohe Datenqualität mit globaler Akzeptanz unter Einhaltung höchster Sicherheitsstandards. Kunden profitieren von individuell anpassbaren Rechnungen sowie einem automatisierten Rechnungsabgleich, damit ihre Daten für sie arbeiten können. Wir sind stolz auf unsere branchenführenden Bewertungen mit einer Vollständigkeitsrate bei der Datenqualität von ~95 % und einer Zusammenführungsrate von 99,7 %.

Intelligente Integration

Wir haben mehr als 4.000 Partner und Datenquellen angebunden und arbeiten eng mit mehr als 60 IT-Partnern zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Lösungen nahtlos in jedes Kunden-Ökosystem integriert werden können. So sparen Kunden Prozesskosten und vermeiden Fehler.

Stabiles und umfassendes Partnernetzwerk

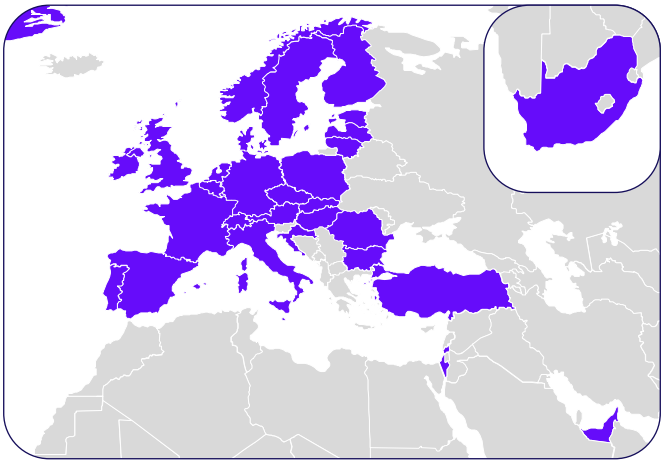
Dank unseres weitreichenden Partnernetzwerks verfügen wir über eine globale Reichweite und weltweite Akzeptanz unserer Lösungen. Ständig fügen wir neue Akteure hinzu. Heute besteht unser Netzwerk aus mehr als 4.000 Partnern aus allen Branchen – Flug- und Bahngesellschaften, Autovermietern, Fintechs, Onlinebuchungs- und Beschaffungssystemen, Hotels, Reisebüros, Versicherungen, Anbietern aus der Veranstaltungsbranche und weiteren. Unsere Zahlungslösungen werden von über 32 Millionen Händlern auf der ganzen Welt akzeptiert.

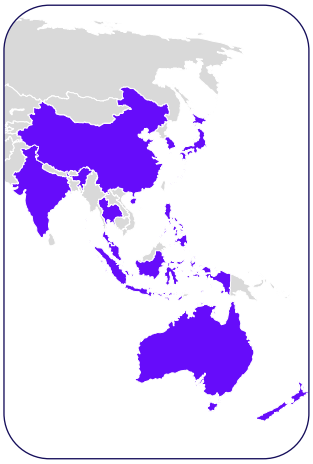
Corporate Social Responsibility für eine bessere Zukunft

Mit unseren klimafreundlichen*, Produkten können Unternehmen ihren CO_2-Fußabdruck ermitteln und verbessern. Darüber hinaus haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen, um einen positiven Beitrag für unsere Umwelt und Gesellschaft zu leisten. Dazu gehört die Senkung des Papierverbrauchs, das Angebot von kostengünstigen Alternativen zum motorisierten Individualverkehr für unsere Mitarbeiter, die Unterstützung verschiedener wohltätiger Initiativen und die Förderung des Mitarbeiterwohlbefindens.

* zertifiziert durch das Impact-Label der internationalen Klimaschutzorganisation myclimate

Finden Sie uns in 57 Ländern





Americas

Argentinien
Brasilien
Chile
Costa Rica
Dominikanische Republik
El Salvador
Guatemala
Kanada
Kolumbien
Mexiko
Nicaragua
Panama
Peru
USA

EMEA

Belgien
Bulgarien
Dänemark
Deutschland
Estland
Finnland
Frankreich
Irland
Israel
Italien
Kroatien
Lettland
Litauen
Luxemburg
Malta
Niederlande
Norwegen
Österreich
Polen
Portugal
Rumänien
Schweden
Schweiz
Slowakei
Spanien
Südafrika
Tschechische Republik
Türkei
Ungarn
VAE
Vereinigtes Königreich

APAC

Australien
China
Hong Kong
Indien
Indonesien
Japan
Malaysia
Neuseeland
Philippinen
Singapur
Südkorea
Thailand

DE, 03.24, AP

AirPlus International
airplus.com/contact