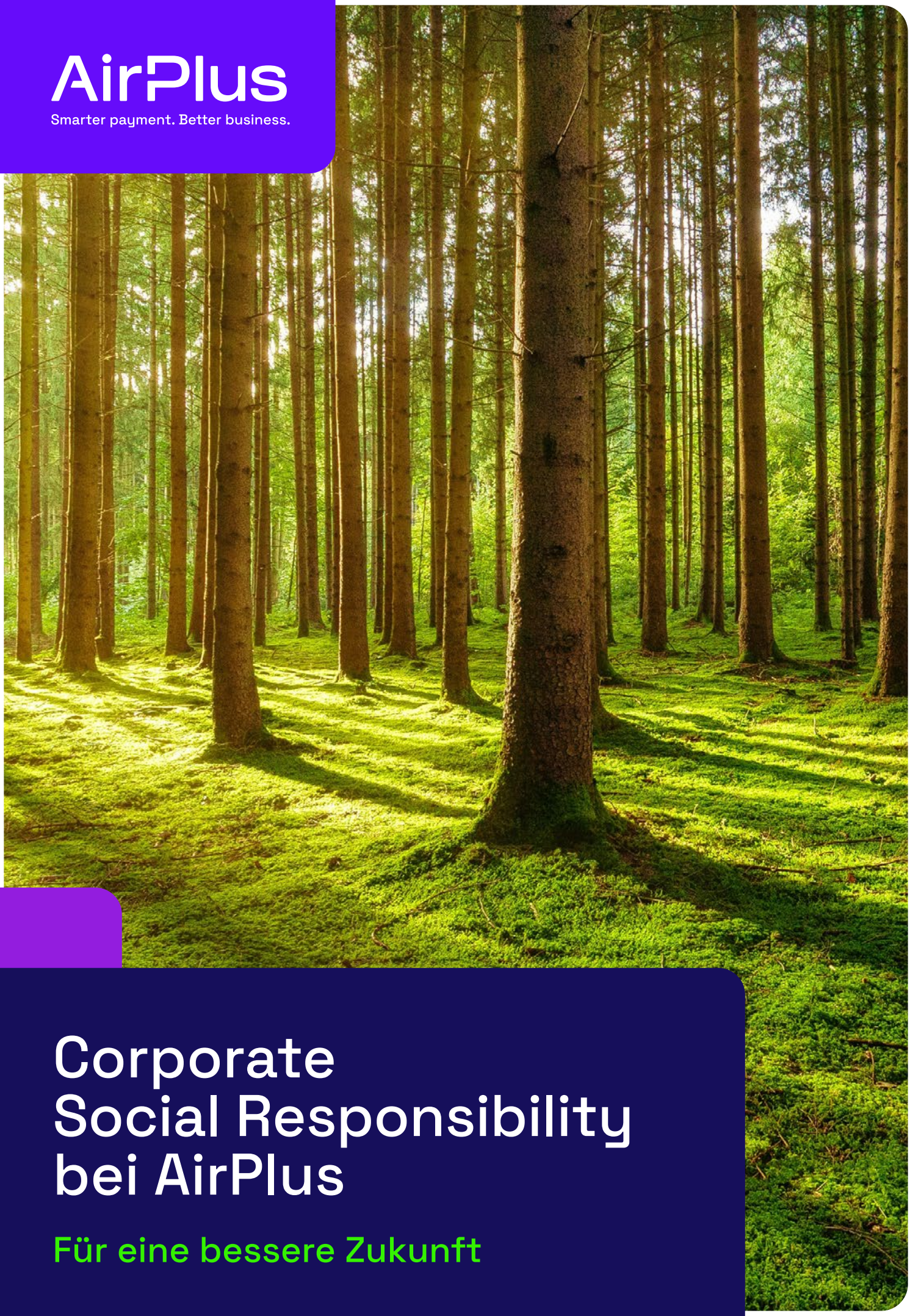
AirPlus

Smarter payment. Better business.



Corporate Social Responsibility bei AirPlus

Für eine bessere Zukunft

Wir verpflichten uns zum nachhaltigen Handeln – für eine bessere Zukunft unserer Umwelt und unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden.

Unsere Handlungsfelder

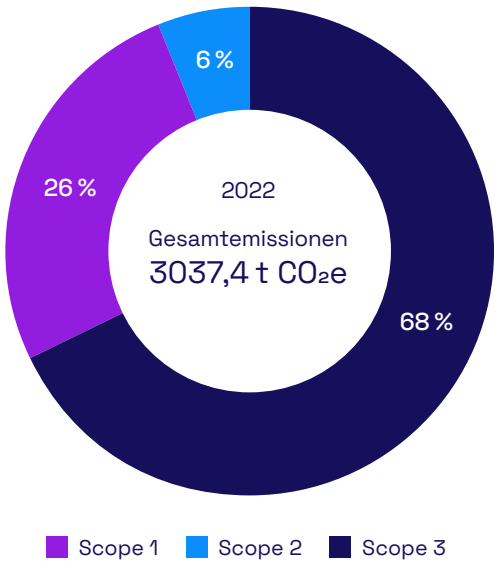
- Umweltschutz
- Klimafreundliche Produktlösungen
- Einsatz für unsere Mitarbeitenden
- Einsatz für unsere Gemeinschaft
- Corporate Governance

Umweltschutz

Wir achten auf den Schutz unserer Umwelt und einen sorgsamen Ressourcenumgang. Dazu sind wir aktiv geworden:

- Digital
- Job-Ticket & Job-Bike
- Grünstrom
- Papierlos
- Wasserspar-maßnahmen
- Recycling und Abfallvermeidung
- Kreislauf-wirtschaft
- LEED-Zertifizierung
- Regionale Lebens-mittellieferanten

Treibhausgasemissionen aufgeteilt in die drei Scopes gemäß GHG Protocol



Scope 1:
Scope 1 umfasst Emissionen aus Quellen, die direkt von Unternehmen verantwortet oder kontrolliert werden. Dazu gehören u.a. Emissionen aus Energieträgern am Standort des Unternehmens, wie Erdgas und Brennstoffe, Kühlmittel und Emissionen des eigenen Fuhrparks.

Scope 2:
Scope 2 umfasst indirekte Treibhausgasemissionen aus eingekaufter Energie, die das Unternehmen verbraucht. Dazu gehören u.a. Strom und Fernwärme.

Scope 3:
Scope 3 umfasst alle anderen indirekten Emissionen, die innerhalb der Wertschöpfungskette eines Unternehmens entstehen. Dazu gehören u. a. Geschäftsreisen, Pendelverkehr, Abfallentsorgung, Transport und Lieferung, gekaufte Waren und Dienstleistungen, Leasing und Franchise.

Mit unseren Maßnahmen leisten wir einen Beitrag zur Erreichung zentraler Sustainable Development Goals (SDGs).

AirPlus arbeitet daran, Treibhausgasemissionen, wo immer möglich, zu reduzieren und zu vermeiden. Für den dennoch verbleibenden CO_2-Fußabdruck leistet AirPlus einen finanziellen Beitrag an ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt der internationalen Non-Profit-Organisation myclimate.

Das Impact-Label bestätigt, dass die unvermeidbaren CO_2-Emissionen berechnet wurden und ein entsprechender Beitrag in ein hochwertiges Klimaschutzprojekt von myclimate fließt. Dieses steht im Einklang mit der Verpflichtung der EU zu globalen Klimaschutzmaßnahmen im Rahmen des Pariser Abkommens.

Klimafreundliche Produktlösungen

Wir glauben an eine nachhaltige Zukunft unserer Branche.

Datenbasis für gezielten Umweltschutz

Mit den AirPlus Green Reports haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre Emissionsbilanz anhand unserer detaillierten Auswertung zu ermitteln. Für jeden mit dem AirPlus Company Account bezahlten Flug werden automatisch die Emissionswerte nach dem Emissionsrechner der gemeinnützigen Klimaschutzorganisation atmosfair berechnet, der vom Umweltbundesamt geprüft ist.

Unsere Green Reports werden gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) weiterentwickelt.

Digitalisierte Prozesse

Durch unsere modernen und digitalen Bezahllösungen, wie beispielsweise den AirPlus Company Account und die AirPlus Virtual Cards, fallen Papierrechnungen bzw. papierbasierte Prozesse weg. So sparen wir mehr als 15 Millionen Seiten pro Jahr an Papier ein.

Über das Impact-Label von myclimate sind alle AirPlus-Produkte als klimafreundlich zertifiziert.

myclimate
Engaged for Impact
Company
myclimate.de/01-22-751906

Einsatz für unsere Mitarbeitenden

Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zeichnen AirPlus aus. Es ist uns wichtig, ihnen ein gutes Arbeitsumfeld zu bieten.

Gesundheit

Wir fördern das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden.

- Regelmäßige Gesundheitswochen und medizinische Leistungen
- Vielfältiges Betriebssportangebot
- Ausgewogene Gerichte in der Betriebskantine

Unsere Talente fördern

Wir möchten ein Ort sein, an dem Talente über sich hinauswachsen können.

- Young Talents
  - Wir bieten Einstiegsmöglichkeiten für Schüler und Schülerinnen, Studierende und Berufsunerfahrene.
- Weiterbildung
  - Wir legen Wert darauf, dass Mitarbeitende ihr Potenzial ausschöpfen können.
  - Go International: Wir geben unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, an unseren internationalen Standorten mitzuarbeiten.

Work-Life-Balance

Wir bieten unseren Mitarbeitenden Arbeitsbedingungen an, die zu ihren aktuellen Lebensumständen passen.

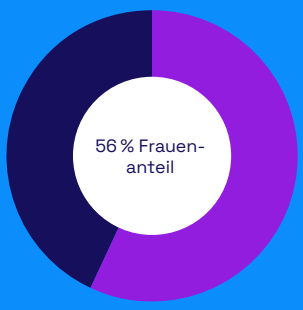
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeitsmodell
- Bis zu 30 Tage mobil arbeiten innerhalb der Europäischen Union

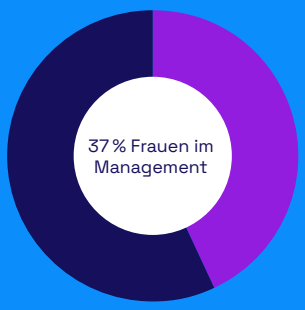
1.146
Mitarbeitende

60
Nationalitäten

Vielfalt und Diversität

Wir fördern aktiv eine Unternehmenskultur, die alle Mitarbeitenden unabhängig von sexueller Orientierung, Geschlecht, Herkunft und Alter achtet und wertschätzt.





Einsatz für unsere Gemeinschaft

Wir sind uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und engagieren uns in sozialen Projekten.

Wir unterstützen die Organisation Zwerg Nase, die ein Heim für 70 schwerbehinderte Kinder betreibt.

Unser Team in Frankreich kauft Büromaterial von einer Organisation, die Menschen mit Behinderung beschäftigt, und beteiligt sich jährlich am Wettbewerb „Imagine for Margo“ zur Unterstützung der Kinderkrebsforschung.

Wir unterstützen die Human Help Network Foundation Thailand (HHNFT). Diese treibt verschiedene Projekte voran, um fast 300 Kindern, die sonst mittellos wären, ein Zuhause, eine Ausbildung und eine Unterkunft zu bieten.

Über Mickey + Mwarambo African Kids Care helfen wir Kindern in Kenia.

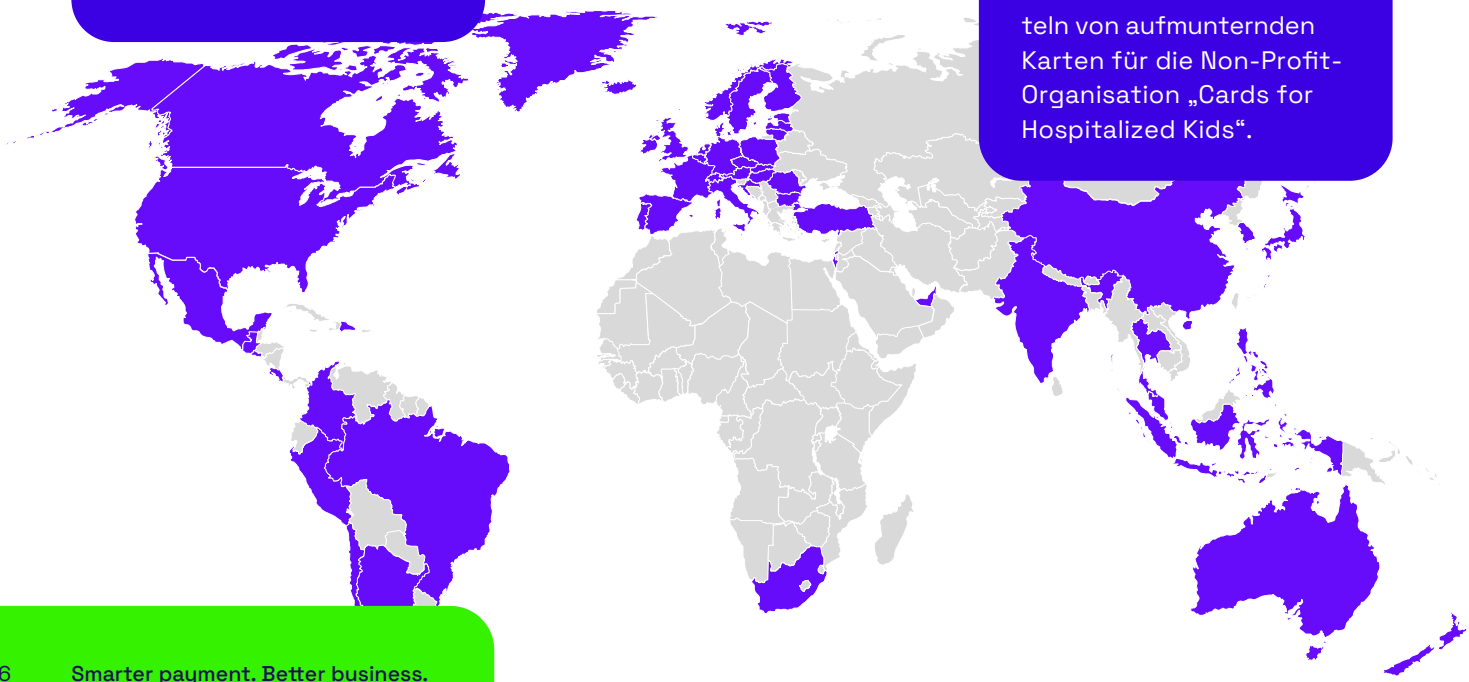
Unsere Cafeteria unterstützt seit 2015 nachhaltige Projekte durch den Verkauf von Charitea und Lemonaid Getränken.

Zu den jährlichen ehrenamtlichen Tätigkeiten unserer britischen Niederlassung zählen unter anderem der Bau von Gartenhäusern im Altersheim, Müllsammelaktionen und die Unterstützung in einem Gemeinschaftszentrum für Bienenzucht.

Unser australisches Team unterstützt Wohltätigkeitsvereine in Sydney, wie beispielsweise „Our Big Kitchen“. Die Gemeinschaftsküche inspiriert Menschen dazu, gemeinsam anderen zu helfen, indem sie jedes Jahr mehr als 250.000 Mahlzeiten zubereitet und verteilt.

Wir organisieren regelmäßige Blutspendeaktionen.

Unser Team in Washington, D.C. beteiligt sich das ganze Jahr über an unterschiedlichen gemeinnützigen Veranstaltungen. Dazu gehört unter anderem die Verteilung von Sandwiches an bedürftige Nachbarschaften sowie das Basteln von aufmunternden Karten für die Non-Profit-Organisation „Cards for Hospitalized Kids“.



Corporate Governance

Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung mit effizienten Kontrollsystemen ist uns wichtig. Als Finanzdienstleister tragen wir Verantwortung für unsere Kunden, Aktionäre, die Gesellschaft und füreinander, indem wir uns an die höchsten ethischen Standards halten.

Das erwarten wir auch von unseren Partnern.

Lieferanten

Als Dienstleistungsunternehmen verfügen wir nicht über eine klassische vor- und nachgelagerte Lieferkette wie produzierende Unternehmen, jedoch beziehen wir Waren und Dienstleistungen.

Wir erwarten, dass unsere Lieferanten einschließlich ihrer Mitarbeitenden, Vertreter und Subunternehmer sich an die Prinzipien des UN Global Compact und die Grundprinzipien der International Labour Organisation (ILO) halten.

Zu diesem Zweck soll der Lieferant

- den Schutz der international anerkannten Menschenrechte in seinem eigenen Einflussbereich unterstützen und respektieren;
- sicherstellen, dass er sich nicht an Menschenrechtsverletzungen beteiligt;
- die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Tarifverhandlungen wahren;
- für die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit eintreten;
- für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten;
- die Beseitigung von Diskriminierung in Bezug auf Beschäftigung und Beruf unterstützen;
- einen vorsorgenden Ansatz für Umweltprobleme unterstützen;
- Initiativen zur Förderung einer größeren Verantwortung für die Umwelt unterstützen;
- die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern;
- gegen Korruption in all ihren Formen, einschließlich Erpressung und Bestechung, eintreten.

Unsere Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung unserer Nachhaltigkeitsleitlinien. Gleichzeitig erfüllen auch wir die Nachhaltigkeitsansprüche, die sie an AirPlus als ihren Lieferanten stellen.

Haben Sie Fragen?
Kontaktieren Sie uns gerne!

AirPlus International
airplus.com/contact

DE, 10.23, CL