

Medienmitteilung

Fusion Travel Management: Stärken der westlichen und östlichen Welt kombinieren

Ein neues AirPlus White Paper beleuchtet die Entwicklung des Travel Managements. Ist die «Consumerization» tatsächlich die Zukunft des Geschäftsreise-Managements? China zeigt einen anderen Weg auf.

Zürich, 7. September 2017 – AirPlus International, ein führender globaler Anbieter von Bezahl- und Abrechnungslösungen für Geschäftsreisen, veröffentlicht heute sein neues White Paper zur Zukunft des Travel Managements: «Fusion Travel Management – Merging Eastern innovation with Western practice». Westliche Geschäftsreiseverantwortliche mussten sich in vergangener Zeit durch «Consumerization» zunehmend grossen Herausforderungen stellen, während China richtungsweisende Innovationen entwickelte. Aus Chinas klarer Haltung gegenüber Neuentwicklungen resultieren zahlreiche mobile Lösungen für das Buchen und Bezahlen von Geschäftsreisen, nach denen man bisher im Westen vergebens sucht. Für AirPlus liegt die Zukunft des globalen Travel Managements daher im Fusion Travel Management – der Verschmelzung von Kompetenzen aus Asien und der westlichen Welt.

«Aufgrund der historischen Entwicklung ist China in der Lage, seinen «Mobile First»-Ansatz auch im Travel Management zu manifestieren», sagt Patrick W. Diemer, Vorsitzender der Geschäftsführung bei AirPlus. «Dadurch schaffen sie Prozessstandards für das Buchen und Bezahlen, die die Ansprüche und Wünsche der «Next-Gen» weitaus besser bedienen als bisherige westliche Lösungen. Das bedeutet allerdings nicht, dass sich beide Regionen getrennt voneinander entwickeln werden.»

East + West = The Best

Statt einer parallel verlaufenden Entwicklung prognostiziert AirPlus in seinem neuen White Paper mit Fusion Travel Management eine verschmelzende Entwicklung. Diese wird das Beste der asiatischen mobilen Innovationen mit den bewährten westlichen Disziplinen wie Kostentransparenz und Risikomanagement vereinen. «Unser Ziel darf es nicht sein, gute Ansätze und Innovationen zu adaptieren oder blind zu übernehmen», gibt Diemer zu bedenken. «Viel mehr wollen wir innovative Entwicklungen weiterführen und optimieren. Hierfür analysieren wir, was der Westen vom Osten lernen kann und umgekehrt. Von Asien können wir beispielsweise viel über die Nutzerfreundlichkeit von Apps lernen. Im Zuge dessen dürfen wir jedoch nicht die Datentransparenz zur Kostensteuerung und nicht zuletzt auch zur Kostensenkung vernachlässigen. Dies ist ein Aspekt, bei dem asiatisches Travel Management von uns lernen kann.

Das White Paper «Fusion Travel Management – Merging Eastern innovation with Western practice» ist ab sofort kostenlos erhältlich unter www.airplus.com.

AirPlus International:

AirPlus ist ein führender internationaler Anbieter von Lösungen für das tägliche Management von Geschäftsreisen. 49'000 Firmenkunden setzen bei der Bezahlung und Auswertung ihrer Geschäftsreisen auf AirPlus. Unter der Marke AirPlus International werden die Produkte und Dienstleistungen weltweit vertrieben. Der AirPlus Company Account ist das erfolgreichste Abrechnungskonto innerhalb des UATP. Weitere Informationen auf www.airplus.com.

Kontakt:

AirPlus International AG
Tobias Frei
Telefon: +41 (0)43 210 37 50
E-Mail: tfrei@airplus.com

PrimCom
Simon Benz
Telefon: +41 (0)44 421 41 21
E-Mail: s.benz@primcom.com