



International Travel Management Study



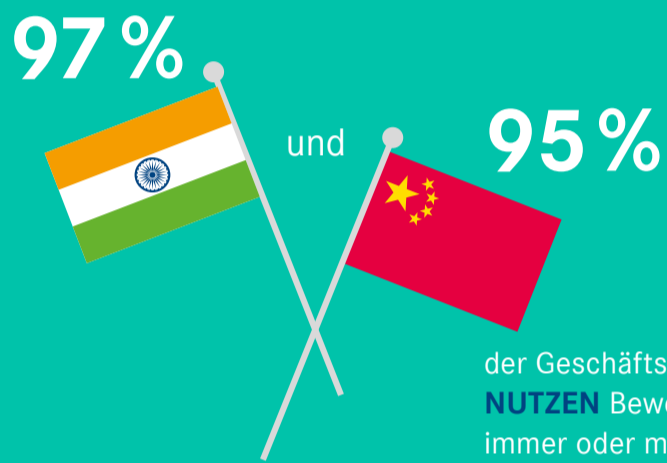
Geschäftsreisen & Hotelbewertungen



Hotelbewertungen sind nicht mehr wegzudenken



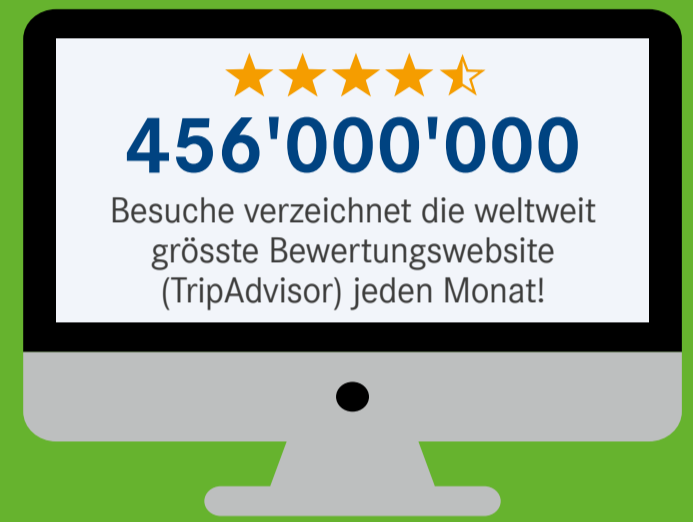
Starker Trend in Schwellenländern



ACHTEN SIE AUF BEWERTUNGEN!

Bewertungen und Ratings spielen für Geschäftsreisende eine wesentliche Rolle bei der Auswahl von Hotels. 28% der Reisenden (+18%) wählen stets aufgrund von Online-Bewertungen ihr Hotel für eine Geschäftsreise.

Der Trend ist am stärksten in den Schwellenländern. Nicht weniger als 97% der indischen und 95% der chinesischen Geschäftsreisenden nutzen Bewertungen immer oder manchmal.



Gespaltenes **VERTRAUEN** in Bewertungen*



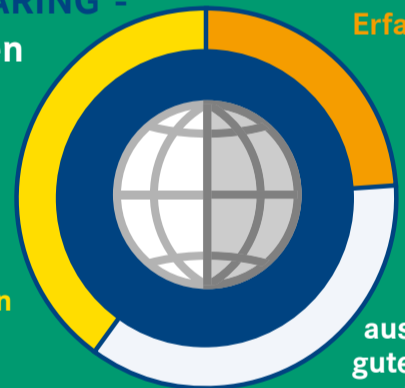
86%

der Geschäftsreisenden weltweit wählen Hotels immer oder zumindest manchmal basierend auf Online-Bewertungen.

+ 88%

Globale Übersicht über „SHARING“-Aktivitäten

40% teilen ihre Erfahrungen nie **+ 59%**



24% teilen ihre Erfahrungen immer **+ 11%**

36% teilen nur aussergewöhnlich gute oder schlechte Erfahrungen **+ 30%**

SCHLECHTE HOTELS STREICHEN

Streichen Sie Hotels mit schlechten Bewertungen aus Ihrem Programm! Diese könnten dem Vertrauen der Mitarbeiter in Ihre Auswahl schaden.

BIETEN SIE UNTERSTÜTZUNG!



Überprüfen Sie die Leistung, ob Ihr Hotelbuchungsportal Bewertungen für die gezeigten Angebote erfasst.

Verlinken Sie Ihre eigene Auswahl mit einem öffentlichen Bewertungsportal.

Bauen Sie Ihr eigenes Tool, das exklusiv Bewertungen zu den bevorzugten Häusern der Reisenden Ihres Unternehmens enthält.

WICHTIGE FAKTEN

28% der Geschäftsreisenden wählen ein Hotel immer basierend auf Online-Bewertungen. **+ 18%**

93% vertrauen Bewertungen immer oder zumindest manchmal. **+ 90%**

Arbeitgeber sollten Bewertungen in verwaltete Reiseprogramme **INTEGRIEREN.** Sonst riskieren sie, die Kontrolle zu verlieren.

NUTZEN SIE IHRE CHANCE!

Bewertungs-Tools enttarnen unterklassige Häuser. Falls eines Ihrer bevorzugten Hotels ständig schlechte Bewertungen erhält, sollten Sie erwägen, es aus der Auswahl zu entfernen. Stärken Sie damit das Vertrauen in Ihr Programm.

