

Booking.com



De la réservation au paiement: Booking.com et AirPlus International réduisent les dépenses des voyageurs d'affaires

Paris, le 28.11.2018 – AirPlus International, principal prestataire de solutions de paiement et de facturation pour les voyages d'affaires, et Booking.com, un des plus importants prestataires de voyages en ligne au monde, facilitent désormais la tâche des entreprises et de leurs collaborateurs en déplacement dans la réservation et le paiement sans difficulté des nuitées d'hôtel.

Avec les cartes virtuelles AirPlus A.I.D.A., les entreprises peuvent générer pour leurs collaborateurs des numéros de cartes Mastercard® pour une utilisation unique. Avec ces numéros de cartes virtuels, les voyageurs ont la possibilité de payer leur hébergement de manière automatisée via la plate-forme «Booking.com for Business». Toutes les opérations effectuées via les cartes virtuelles A.I.D.A. sont comptabilisées selon une procédure centralisée et reportées de manière détaillée sur une facture globale claire. Pour les clients commerciaux existants d'AirPlus, la création de leur compte individuel «Booking.com for Business» ne prend que quelques minutes.

Une vaste offre d'hébergements et un soutien 24/7 avec un paiement confortable et sûr

Grâce à la coopération des deux partenaires, les voyageurs d'affaires ont désormais la possibilité de choisir auprès de Booking.com le type d'hébergement optimal parmi 29 millions d'entrées, dont 5,7 millions de maisons, d'appartements et d'autres logements particuliers. En tant que moyen de paiement privilégié, les cartes virtuelles d'AirPlus sont automatiquement intégrées dans la plate-forme «Booking.com For Business», tant et si bien que les clients commerciaux bénéficient immédiatement de la solution de paiement flexible et entièrement centralisée d'AirPlus avec une sécurité, une qualité des données et une acceptation maximales. Le service clientèle de Booking.com répond aux questions des voyageurs 24 heures sur 24 dans plus de 40 langues.

Avec les cartes virtuelles A.I.D.A. d'AirPlus, le processus de paiement et de la gestion interne des dépenses au sein de l'entreprise devient plus aisé, plus souple et plus efficace. Par ailleurs, les procédures centralisées facilitent considérablement les contrôles du respect des directives en matière de voyages. Il s'agit là d'un élément essentiel, étant donné que les voyageurs peuvent utiliser la solution pour la réservation et le paiement de prestations de voyage.

«La coopération d'AirPlus et de Booking.com est une bonne nouvelle pour les responsables des voyages, lesquels reconnaissent de plus en plus le potentiel des processus de réservation d'hôtel et de paiement pour les entreprises», explique Michiel Verhaagen, Executive Director Global Sales & Country Management chez AirPlus International. «Les voyageurs en bénéficient aussi, car la facturation des frais de voyage est désormais beaucoup plus simple et ils peuvent ainsi se concentrer sur l'essentiel.»

«Nous nous réjouissons de la coopération avec AirPlus, de l'intégration de la solution d'AirPlus et des avantages pour nos clients commerciaux», confirme Ripsy Bandourian, Senior Director of Partnerships chez Booking.com. «A l'avenir, un nombre encore plus élevé de voyageurs d'affaires auront la possibilité de trouver l'hébergement approprié et de décompter leurs frais sans problème via la méthode de paiement privilégiée de leur entreprise. Les collaborateurs ont accès à une vaste offre et jouissent d'une flexibilité accrue. Leurs employeurs utilisent également la procédure de reporting et de comparaison des données transparente – une situation gagnant-gagnant pour tout le monde.»

Vous trouverez des informations complémentaires sur l'intégration de la solution d'AirPlus dans la plate-forme «Booking.com for Business» et sur la création d'un compte utilisateur gratuit sous <https://business.booking.com/airplus/>.

###

À propos d'AirPlus International:

AirPlus International est le spécialiste des solutions de paiement et de reporting pour faciliter la gestion quotidienne des voyages d'affaires. Les moyens de paiement AirPlus permettent de régler 100 % des dépenses liées aux déplacements professionnels. Présentes dans plus de 60 pays, les solutions d'AirPlus sont utilisées par 51 000 entreprises ayant pour objectif de réduire leurs coûts et d'optimiser leurs dépenses voyages, tout en assurant la sécurité de leurs collaborateurs en déplacement. Avec 1 248 salariés dans le monde et un volume d'émission de 15,3 Milliards € en 2017, AirPlus figure parmi les premiers acteurs européens dans l'offre de services de paiement dédiée aux voyages d'affaires.

www.airplus.com

Contact Presse :

Marie Auzanneau
Responsable Marketing et Communication
AirPlus International
94, avenue de Villiers
75 017 Paris
France
Téléphone: + 33 (0) 1 43 12 36 15
E-mail: mauzanneau@airplus.com
Internet: www.airplus.com

A propos de Booking.com :

Petite start-up néerlandaise créée en 1996 à Amsterdam, Booking.com B.V. est devenue l'une des plus grandes sociétés d'e-commerce au monde dans le secteur des voyages. Booking.com fait partie de Booking Holdings Inc. (NASDAQ : BKNG) et emploie aujourd'hui plus de 17 000 personnes dans 198 bureaux répartis dans 70 pays à travers le monde.

Booking.com s'est donné pour mission de permettre aux voyageurs de vivre des expériences dans le monde entier, et investit pour cela massivement dans la technologie numérique afin de simplifier au maximum le processus de réservation et d'offrir la meilleure expérience possible à ses utilisateurs. Chez Booking.com, nous mettons en relation les voyageurs avec les hébergements les plus incroyables au monde, y compris des appartements, maisons de vacances, chambres d'hôtes à la gestion familiale, complexes de luxe 5 étoiles, cabanes dans les arbres et même igloos. Le site Internet et les applications de Booking.com sont disponibles dans 43 langues, offrent plus de 29 millions d'hébergements, dont plus de 5,7 millions de maisons, appartements et autres hébergements uniques, et couvrent plus de 143 000 destinations réparties dans 230 pays et territoires.

Plus de 1,5 million de nuitées sont réservées sur notre plateforme chaque jour. Qu'ils voyagent pour le travail ou les loisirs, nos clients peuvent réserver instantanément l'hébergement idéal en toute simplicité avec Booking.com, sans frais de réservation et en profitant de notre promesse de remboursement de la différence s'ils trouvent moins cher ailleurs. Nos clients peuvent bénéficier d'une assistance 24h/24 et 7j/7 grâce à notre Service Clients disponible dans 43 langues, à tout moment du jour et de la nuit.

Vous pouvez nous suivre sur [Twitter](#), [Instagram](#) et aimer notre page [Facebook](#). Pour découvrir les dernières nouveautés et obtenir des conseils, consultez notre [plateforme média internationale](#).

Contact Presse:

Pour plus d'informations, veuillez contacter le service de presse de Booking.com:
mediarelations@booking.com / +31 (0) 20 709 4743