

AirPlus Case study.

RINA Group

AIRPLUS. WHAT TRAVEL PAYMENT IS ALL ABOUT.



Profilo aziendale

Il Gruppo RINA è una delle più antiche società di classificazione e di certificazione al mondo. Nasce a Genova nel 1861 con il nome di Registro Italiano, su iniziativa della "Associazione della Mutua Assicurazione Marittima", come ente nazionale di classificazione navale per coprire i rischi relativi a perdite ed avarie riguardanti il corpo e gli attrezzi delle navi a vela.



In oltre 150 anni di storia il RINA ha scelto di operare in diverse aree: classificazione, certificazione, controllo e servizi per l'industria, formazione e ricerca. Da ente di classificazione navale, la società ha progressivamente ampliato i propri campi di attività a diversi settori: Ambiente e Qualità, Energia, Shipping, Etica e Sicurezza, Agroalimentare e Sanità, Infrastrutture e Costruzioni, Logistica e Trasporti. E' così che oggi il RINA rappresenta un Gruppo multinazionale con 140 uffici dislocati in 42 diversi paesi nel mondo in cui operano oltre 2100 risorse dedicate allo sviluppo del livello qualitativo del mercato.

Da sempre la missione del Gruppo RINA è sia di promuovere lo sviluppo sostenibile, ponendo particolare attenzione alla tutela dell'ambiente, sia affiancare i propri clienti nello sviluppo e nella gestione delle diverse fasi delle loro attività.

Prima di AirPlus

Prima di adottare i sistemi di pagamento di AirPlus, il Gruppo RINA utilizzava una carta lodge concorrente depositata presso le agenzie di viaggio di fiducia. L'azienda tuttavia doveva regolarmente confrontarsi con difficoltà nella riconciliazione dei rendiconti mensili con gli estratti conto ricevuti dalle agenzie di viaggio. La gestione amministrativa risultava particolarmente difficoltosa e ulteriormente complicata dall'assenza di persone di riferimento in grado di comprendere le esigenze del Gruppo. All'insorgenza di problemi si riusciva a comunicare esclu-

sivamente attraverso un call center, non era possibile sviluppare un rapporto personale con il fornitore del servizio e spesso, in assenza di risposte tempestive, si rimaneva in attesa della soluzione del problema anche per mesi.

La Soluzione

Nel 2007 Il Gruppo RINA, ha deciso di adottare i sistemi di pagamento e di analisi di AirPlus dotando ciascuna delle 12 consociate del gruppo di una carta lodge associata all'AirPlus Company Account integrato con la funzionalità AIDA. Il flusso dati generato dalla carte lodge nei diversi paesi del mondo è centralizzato, sia dati che statistiche generate confluiscono in un tool web based: l'AirPlus Information Manager. Nell'ambito delle proprie politiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), il Gruppo ha inoltre deciso di adottare anche il prodotto "Green Report" di AirPlus per individuare con precisione il volume di emissioni di CO₂ associate ai viaggi d'affari aziendali.

Perchè AirPlus

Uno dei fattori determinanti nella scelta delle soluzioni proposte da AirPlus è riconducibile al notevole risparmio di tempo e di risorse umane. Infatti il controllo e la gestione delle spese relative ai viaggi d'affari prima dell'adozione delle soluzioni AirPlus era affidata ad una ventina di persone mentre attualmente viene gestita da una sola.

Il risparmio deriva anche dai dati, relativi alle transazioni effettuate sempre disponibili su Airplus Information Manager. Questi infatti vengono utilizzati dall'azienda per negoziare con i fornitori/vettori/agenzie di viaggi servizi dedicati e tariffe sempre più convenienti.

Emissioni di CO₂: il servizio "Green Report" di AirPlus

Proteggere l'ambiente è nel DNA del Gruppo RINA. E' stato quindi naturale chiedersi quale fosse "l'impronta" che l'azienda, attraverso le sue attività, lascia ogni giorno sul nostro Pianeta. Nel 2010 RINA ha pubblicato il numero "zero" del proprio Bilancio di Sostenibilità, dedicato ai colleghi di tutte le consociate presenti in 42 paesi del mondo, per sensibi-

lizzarli sull'importanza dell'impegno per la salvaguardia della vita e dell'ambiente, per rimarcare i successi e per rendere evidenti le aree di miglioramento.

Col numero "zero" del bilancio di sostenibilità del Gruppo RINA ha cominciato a misurare le proprie "emissioni", dapprima valutando i consumi d'acqua, energia elettrica, gas, benzina, gasolio, carta, toner, materiali di consumo, produzione di rifiuti, ecc., per arrivare poi a misurare anche tutte le azioni legate alle trasferte di lavoro, ovvero voli aerei, viaggi in treno, in auto, in mare ecc... Queste ultime, data la natura del lavoro svolto, costituiscono circa il 40% delle emissioni totali di CO₂ del Gruppo. AirPlus ha giocato un ruolo importante nella stesura di questo bilancio poiché i dati relativi alle emissioni di CO₂ legate al volato sono stati ottenuti grazie all' AirPlus "Green Report" certificato da Atmosfair.

Gruppo RINA: comodità, semplicità d'uso e servizio

"Un servizio tempestivo e personalizzato. La comodità e la semplicità d'uso delle soluzioni che ci hanno consentito di risparmiare tempo nella gestione delle trasferte di lavoro. La possibilità di acquistare, attraverso la carta A.I.D.A., anche voli low cost e garantire prenotazioni alberghiere - cosa impossibile sino a qualche anno fa. Sono questi i fattori che ci hanno convinto ad utilizzare i sistemi di pagamento di AirPlus", ha commentato Simonetta Costa - Ufficio Acquisti, del Gruppo RINA.

"Un grande vantaggio offerto da AirPlus è inoltre il servizio Green Report. L'essere consapevoli di quanto consumiamo e di quanto siamo responsabili nella produzione di gas serra infatti è fondamentale per attuare azioni volte a ridurre e, quando possibile, eliminare o compensare le emissioni derivanti dalle nostre attività".

AirPlus International
Via della Salute 14/2
40132 Bologna
Italy

T +39 051 4389330
F +39 051 4389332
italy@airplus.com
www.airplus.com