



AirPlus

INTERNATIONAL

AirPlus e SACMI



SACMI

La visibilità dei dati a livello globale, tramite l'adozione di AirPlus Information Manager, è stata strategica e ci ha consentito di avere un quadro completo ed immediato della spesa dei viaggi d'affari di tutte le società del gruppo. Un servizio tempestivo, personalizzato e integrato nei nostri sistemi contabili ha rappresentato il valore aggiunto, con significativi risparmi di tempo sul fronte amministrativo.

Daniela Amadei
Travel Manager del gruppo Sacmi

Analisi delle spese e AirPlus Information Manager

Il gruppo Sacmi è stato tra i primi in Italia ad adottare i sistemi di pagamento e analisi delle spese di AirPlus diventando cliente nel 2002. In precedenza Sacmi non utilizzava carte di credito e tutta la gestione dei pagamenti avveniva tramite bonifici bancari.

Le spese venivano saldate dall'azienda su base mensile a fronte di un estratto conto inviato dall'agenzia di viaggi. Questo non permetteva né lo sviluppo di strategie di risparmio né l'automazione dei processi.

Tuttavia il limite più significativo era dato dall'impossibilità di accedere e controllare centralmente i "dati" di spesa delle 80 società tra stabilimenti, aziende di distribuzione e di servizio presenti in 30 paesi e facenti parte del Gruppo.

Consolidamento globale e controllo della Travel Policy

Dotando tutte le società del gruppo del [Company Account](#) di AirPlus e centralizzando quindi le spese di trasferta, il

sistema di analisi avanzato AirPlus Information Manager ci permette di visualizzare i dati a livello globale.

Le spese di viaggio delle filiali in Cina, a Hong Kong, negli Emirati, in Brasile e Messico sono ora a portata di un click così come altre dettagliatissime informazioni grazie alle quali il controllo della Travel Policy è più facile.

Il tool di AirPlus ci consente infatti di identificare con precisione gli scostamenti rispetto alle previsioni o le anomalie nei flussi di spesa a tutti i livelli, partendo da un dato consolidato fino alla singola trasferta, e confrontare i risultati con quanto accaduto negli anni precedenti.

Accesso immediato e autonomo alle informazioni per negoziazioni più efficaci

Ma non è tutto, l'utilizzo di uno strumento di analisi avanzato come [AirPlus Information Manager](#) ha rivoluzionato i processi di rinegoziazione con i fornitori. Non è più necessario infatti chiedere e aspettare, dalle singole filiali, i dati di spesa; l'ufficio acquisti ha accesso immediato alle informazioni e che può aggregare secondo l'esigenza del momento (per esempio per area geografica o per attività aziendale).

Processi amministrativi semplificati

Infine, lavorare con gli strumenti di pagamento e rendicontazione di AirPlus ha semplificato anche i processi legati alla gestione amministrativa delle trasferte. Infatti l'integrazione nei sistemi gestionali consente una precisa imputazione dei costi e una facile riconciliazione delle spese in poche ore, processo per il quale amministrazione e ufficio viaggi dedicavano fino a 10 giorni al mese.



SACMI

SACMI è un gruppo internazionale leader mondiale nei settori delle forniture per ceramica, closures&containers, beverage, packaging-chocolate, grazie all'applicazione di tecnologie innovative, al forte posizionamento sul mercato mondiale e alla ricerca continua di alti standard qualitativi e servizio al cliente. Il Gruppo Sacmi è presente in 30 Paesi con 80 società (stabilimenti, aziende di distribuzione e di servizio) che fanno capo alla sede di Imola.

Investimenti nella ricerca ai massimi livelli, risolutezza nel promuovere innovazione

tecnologica, grande attenzione alla qualità dei servizi e dei prodotti offerti, risposte efficaci alle esigenze reali dei mercati mondiali, estrema flessibilità nel mettere a frutto sinergie tecnologiche e integrazioni operative nei settori più differenti. Una presenza capillare che spiega come l'84% del fatturato del Gruppo sia legato all'export con circa 12.000 transazioni di business travel gestite per anno tramite un team dedicato di altissima professionalità.

> [Clicca qui saperne di più](#)



UATP[®]



AirPlus International srl

Via della Salute 14/2
40132 Bologna
Italia

T +39 (0) 51 4389 330

F +39 (0) 51 4389 332

italy@airplus.com

www.airplus.com