



Sagemcom sécurise et améliore ses processus d'achats indirects avec **A.I.D.A for Procurement**

SAGEMCOM

Activité : **Groupe français leader européen sur le marché des terminaux communicants à haute valeur ajoutée (décodeurs, box Internet, compteurs électriques...).** Sagemcom opère sur **trois marchés majeurs : le broadband, la smart city et l'internet des objets.**

Nombre de collaborateurs : **4 000 salariés répartis dans plus de 40 pays**
Chiffre d'affaires : **1.5 milliards d'euros**

Client AirPlus depuis 1 an

Produits AirPlus utilisés :

- > Carte logée
- > A.I.D.A for Procurement

Bénéfices :

- > Paiement des achats indirects sécurisé
- > Besoin en fond de roulement optimisé
- > Satisfaction des clients internes renforcée
- > Efficacité des processus comptables et achats indirects améliorée



Karen Galéa, acheteuse achats indirects chez Sagemcom, nous explique pourquoi, depuis 2016, son choix s'est porté sur AirPlus comme partenaire mobilité.

Avant : Dans le cadre de ses activités, Sagemcom développe de nouveaux produits. Pour réaliser les maquettes et prototypes, ses équipes R&D ont régulièrement besoin de réaliser des achats « spots » en très petite quantité, généralement auprès de fournisseurs, en France ou à l'étranger, non référencés par l'entreprise. Afin d'obtenir rapidement ces produits, ses équipes R&D avaient l'habitude de les commander sur Internet ou de se les procurer dans un magasin de proximité.

Les collaborateurs de Sagemcom utilisaient alors leur carte de paiement personnelle puis se faisaient rembourser en notes de frais.

« *Nous avions pressenti que ces besoins seraient grandissants mais néanmoins indispensables à nos équipes de R&D*, précise Karen Galéa, acheteuse achats indirects chez Sagemcom. *Nous devons donc nous organiser pour répondre à cette demande et éviter aux collaborateurs d'avancer les frais et perdre du temps à remplir les demandes de remboursement de notes de frais* ». Pour répondre aux besoins de ses équipes R&D, Sagemcom a mis en place une carte affaires dédiée, au nom du directeur des achats; mais des tentatives de fraudes persistaient avec ce moyen de paiement. Très rapidement, la société décide d'aller plus loin dans le suivi et la maîtrise de ces achats indirects en recourant à une carte achats. En 2016, la société profite donc de la mise en concurrence de son fournisseur de carte logée pour ses achats voyages pour consulter également les opérateurs de cartes achats. « *L'appel d'offre a été remporté par AirPlus notamment*

parce que cet opérateur nous proposait, en plus de sa carte logée, une carte achats qui offrait une vraie valeur ajoutée par rapport à ce que nous avons pu voir sur le marché », ajoute Karen Galéa.

Après : Avec la carte virtuelle A.I.D.A for Procurement, Sagemcom centralise désormais l'ensemble des achats ponctuels de ses équipes R&D.

La société a par ailleurs profité de la mise en place de cette carte pour définir un nouveau processus d'achats indirects sur internet et le circuit de validation qui l'accompagne. « La mise en place d'A.I.D.A for Procurement a été très simple et très rapide, précise Karen Galéa. Les équipes techniques d'AirPlus nous ont accompagnées pour les ajustements, notamment sur les plafonds de montants autorisés, lorsque nous en avons eu besoin. Un seul utilisateur chez Sagemcom suffit pour assurer l'émission de ces cartes et modifier les paramètres lorsque que cela s'avère nécessaire ». Désormais, dès qu'un collaborateur R&D a besoin de faire un achat « spots », il en fait la demande auprès de son supérieur hiérarchique et de l'acheteur concerné. A charge pour ces derniers de valider l'achat ensuite réalisé par un acheteur dédié chez Sagemcom. Pour s'assurer que leurs collaborateurs respectent ce nouveau processus achats indirects, Sagemcom s'appuie sur ses comptables. « Dès lors que notre équipe comptable identifie une note de frais correspondant à un achat qui aurait pu être réglé avec A.I.D.A for Procurement, nous demandons au collaborateur concerné de respecter la nouvelle procédure en place en lui expliquant les intérêts de celle-ci pour lui et pour l'entreprise » ajoute Karen Galéa. La mise en place de la carte A.I.D.A for Procurement a ainsi permis à Sagemcom de renforcer la sécurité de ses paiements, d'optimiser son besoin en fond de roulement et d'améliorer la satisfaction de ses clients internes.

Des achats indirects entièrement sécurisés

Depuis que Sagemcom utilise A.I.D.A for Procurement, le service achats ne reçoit plus aucune alerte de tentative de fraudes internes ou externes sur ses paiements. Par ailleurs, le relevé de facturation envoyé chaque mois par AirPlus reprend toutes les transactions avec des données très précises. Il permet aux équipes achats et comptabilité de suivre très précisément les dépenses ainsi effectuées. « Avec la carte A.I.D.A for Procurement, il ne peut plus y avoir de fraudes, explique Karen Galéa. Les paiements sont entièrement et automatiquement sécurisés. Les achats sont regroupés dans un relevé de facturation unique et détaillé, ce qui améliore par ailleurs notre visibilité sur les dépenses engagées par nos équipes R&D. Nous avons également sécurisé le risque fournisseur, désormais géré par AirPlus ».

Un Besoin en Fonds de Roulement (BFR) optimisé

Avec la carte virtuelle A.I.D.A for Procurement, toutes les factures fournisseurs sont payées par AirPlus, dans les délais définis. Sagemcom n'est débité par AirPlus du montant à régler qu'au terme du cycle de facturation. La société bénéficie ainsi d'un délai de paiement supplémentaire par rapport aux modalités habituelles, sans pour autant modifier celui initialement convenu

avec ses fournisseurs. A.I.D.A for Procurement a ainsi permis à Sagemcom d'améliorer son besoin en fond de roulement. « Cette année, nous avons réglé plus de 300 achats pour près de 150 000 € avec A.I.D.A for Procurement, une somme non négligeable, souligne Karen Galéa. La gestion du cash est stratégique pour Sagemcom. Nous sommes donc particulièrement attentifs à tous les processus pouvant participer à l'amélioration de notre besoin en fond de roulement et de notre cash. Une démarche dans laquelle A.I.D.A for Procurement nous accompagne. »

Une équipe R&D satisfaite

Grâce à la carte A.I.D.A for Procurement, les processus d'achats ponctuels des collaborateurs R&D de Sagemcom ont été simplifiés. Toutes leurs commandes en la matière sont désormais gérées par le service achats, ce qui les affranchi par ailleurs des avances de frais et des notes de frais inhérentes à ces achats. « Nous maîtrisons les achats « spots » tout en apportant un service supplémentaire à nos clients internes, ajoute Karen Galéa. Les équipes R&D n'ont plus à gérer ce type d'achats et peuvent se concentrer sur leur cœur de métier ».

La comptabilité gagne en efficacité

Les équipes comptables ont moins de lignes de notes de frais à réaliser. Le service comptabilité accélère par ailleurs ses processus de rapprochement comptable. Désormais, toutes les sections budgétaires sont en effet imputées et ventilées automatiquement dans l'ERP SAP de Sagemcom, via le chargement des fichiers au format CSV et les mentions analytiques (centre de coûts, numéro de projets, etc) sont systématiquement renseignées. « Cette solution de paiement, dédiée aux achats « spots » nous évite également de référencer des fournisseurs non récurrents, une procédure souvent longue et donc coûteuse à mettre en place, conclut Karen Galea. AirPlus fait office de fournisseur unique et intègre dans un seul relevé l'ensemble des factures fournisseurs relatives à ces achats. A.I.D.A for Procurement nous a donc permis de gagner en efficacité sur toute la chaîne achats indirects/ approvisionnements ».

AirPlus International est le spécialiste des solutions de paiement et de reporting pour la gestion quotidienne de vos voyages d'affaires. Les moyens de paiement AirPlus permettent de centraliser 100% des dépenses liées aux déplacements professionnels.

Présent dans plus de 60 pays, les solutions d'AirPlus sont utilisées par plus de 49 000 entreprises ayant pour objectif de réduire leurs coûts et d'optimiser leurs dépenses voyages, tout en assurant la sécurité de leurs collaborateurs en déplacement.

AirPlus International

22, rue Caumartin
75009 Paris

T + 33(0) 1 43 12 36 36

F + 33(0) 1 43 12 32 78

paris@airplus.com

www.airplus.com

