



Avec la carte de paiement virtuel d'AirPlus, Ailleurs Business optimise sa productivité.



ailleurs
business

Thibault Aufort,
Directeur général du Groupe
Ailleurs Business, nous explique
pourquoi il a choisi, en 2015,

la carte de paiement virtuel AirPlus.

Ailleurs Business est une marque du groupe Marietton, spécialisée dans les déplacements professionnels, au chiffre d'affaires de 100 millions d'euros.

La carte de paiement virtuel "Amadeus B2B Wallet credit by AirPlus"

Avant : chaque semaine, Ailleurs Business réalise plus de 4 000 transactions d'un montant moyen de 100 € auprès de systèmes de réservations hôtelières et compagnies aériennes lowcost.

Jusqu'en 2015, l'agence utilisait des cartes de paiement physiques pour le règlement des réservations réalisées auprès de ses prestataires. Une solution qui présentait différents inconvénients, notamment en terme de sécurité. Régulièrement, l'agence déplorait ainsi des fraudes à la carte bancaire.

D'autre part, le montant de ces cartes était plafonné à environ 25 000 € par mois. Compte tenu du nombre de transactions hebdomadaires effectuées avec ses partenaires hôteliers et les compagnies lowcost, l'agence devait en utiliser plusieurs, complexifiant alors le travail de ses agents de voyages au quotidien et le suivi des paiements par ses équipes comptables.

« Face à ces problématiques, nous cherchions une solution de paiement capable de sécuriser nos flux avec nos prestataires tout en offrant à nos agents de voyages et à notre service comptable davantage de flexibilité et d'agilité dans leurs processus. Nous souhaitons également automatiser nos processus de paiement et d'imputation comptable pour gagner en productivité » témoigne Thibault Aufort.

Aujourd'hui : Ailleurs Business a fait le choix de la carte de paiement virtuel d'AirPlus en 2015 pour régler les réservations effectuées sur ses plates-formes hôtelières ainsi que celles relatives aux compagnies aériennes lowcost réalisées sur le GDS d'Amadeus ou sur les sites internet de ces dernières.

Avec ce moyen de paiement centralisé, Ailleurs Business dispose désormais d'un plafond de dépenses global pour toutes ses cartes (et non individuel et par transaction comme avec la carte plastique), dont il peut se servir pour régler différentes typologies de prestations voyages.

« Depuis que nous utilisons la carte de paiement virtuel d'AirPlus, notre problème de fraude a complètement disparu. Au-delà de cette dimension sécuritaire, cette solution génère également de nombreux autres bénéfices pour notre agence » ajoute Thibault Aufort.

De forts gains de productivité

Avec la carte de paiement virtuel, Ailleurs Business automatise désormais l'ensemble de ses flux depuis la commande jusqu'à la facturation et l'intégration comptable. Une automatisation grâce à laquelle ses agents de voyage ont également gagné en productivité.

Désormais, Ailleurs Business attribue une ressource unique (contre 3 auparavant) au traitement des dépenses hôtelières, qui représentent 4 à 5 millions d'euros de son chiffre d'affaires. « Nous avons ainsi gagné 65 % en terme de ressources ! Cette économie nous permet d'absorber notre croissance et ce, à effectif égal », se réjouit Thibaut Aufort.

Un service comptable plus efficace

Les transactions réalisées à partir de la solution de paiement centralisé d'AirPlus sont gérées depuis un numéro de compte AirPlus, puis détaillées sur un seul et même relevé de facturation que reçoit chaque semaine Ailleurs Business. Ce relevé intègre jusqu'à 9 champs analytiques différents (PNR, Office ID/OID, identification de l'acheteur, nom du client final...). Il permet au service comptabilité de l'agence de voyages d'imputer facilement les dépenses. « Avec les cartes de paiement traditionnelles, les relevés n'étaient pas aussi détaillés. D'autre part, comme nous avons plusieurs opérateurs de cartes, nous les recevions selon différentes échéances ne facilitant pas le suivi et la gestion comptable des dépenses. Désormais, grâce à ce relevé unique et à la richesse des données qu'il comprend, les processus de réconciliation comptable sont beaucoup plus structurés et mieux organisés. Nous avons ainsi divisé par 2 le coût de traitement des factures et gagné en visibilité sur les dépenses engagées avec cette solution de paiement » poursuit Thibault Aufort.

Un reporting plus précis

Ailleurs Business capitalise également sur les données de ses relevés en les utilisant à des fins de reporting. « Nos statistiques sont plus précises, nous disposons désormais d'éléments chiffrés et tangibles sur chacune des typologies de dépenses » constate Thibaut Aufort.







Rebecca Xerri,
Business Developer, en charge du
compte Marietton Développement
chez AirPlus.

**Comment accompagnez-vous
Ailleurs Business dans
son développement ?**

Pour répondre au mieux aux besoins d'Ailleurs Business, nous nous attachons à élargir le réseau d'acceptation de notre carte virtuelle en développant en permanence de nouveaux partenariats avec les prestataires de voyages. Nous mettons également en place des solutions pour générer automatiquement des cartes virtuelles directement depuis l'interface de gestion de l'agence (telle que celle proposée par l'éditeur IGA) et leur permettre ainsi d'optimiser la réconciliation, l'intégration comptable ou encore les processus de facturation.

Gains et économies réalisés grâce au paiement virtuel

| | Avant | Après |
|--|------------------------------------|--|
|  Productivité des agents liée à l'automatisation | 3 ressources dédiées | 1 ressource unique soit une baisse des coûts de 65 % |
|  Traitement des factures | 15 € par facture | Divisé par 2 : 7 € par facture |
|  Trésorerie | Païement immédiat | Païement différé |
|  Fraudes* | 1 par semaine soit 6 000 € par an* | Aucune |

*Selon l'Observatoire de la Sécurité des Cartes de Paiement, en 2015, 3,7 millions d'euros de transactions par cartes étaient frauduleuses, avec un coût moyen de 113 € par transaction frauduleuse.

Une équipe AirPlus toujours disponible

Deux ans après la mise en place de cette solution de paiement, Ailleurs Business ne regrette pas son choix. « Notre retour sur investissement a été immédiat. D'autre part, avec AirPlus, nous bénéficions d'un soutien et d'un suivi permanent sur la partie opérationnelle. Leurs équipes sont à notre écoute, toujours disponibles et particulièrement réactives. Sur le plan technologique, notre partenaire AirPlus nous accompagne également pour l'intégration de ces solutions, leur paramétrage mais aussi leur évolution et ce, au quotidien » conclut Thibaut Aufort.

AirPlus International est le spécialiste des solutions de paiement et de reporting au service des prestataires du voyage d'affaires et des entreprises.

Les moyens de paiement AirPlus permettent de centraliser et consolider facilement les dépenses liées aux déplacements professionnels. Présent dans plus de 60 pays, les solutions d'AirPlus sont utilisées par plus de 2 000 agences de voyages avec des solutions intégrées à l'ensemble de leurs outils technologiques utilisés : GDS, back-offices, SBT, HBT, etc.

AirPlus International

22, rue Caumartin
75009 Paris

T + 33(0) 1 43 12 36 36

F + 33(0) 1 43 12 32 78

paris@airplus.com

www.airplus.com