

Presseinformation vom 01. März 2016

Neuer Mitarbeiter verstärkt das Vertriebsteam von AirPlus

Christoph Kraska ist ab am 1. März bei AirPlus der neue Account Manager für die Bundesländer Oberösterreich und Salzburg. Nach dem Abschluss des Tourismuskolleg sammelte der Dreißigjährige seine Erfahrungen in der Reisebürogruppe Reisewelt und im Marketing und Vertrieb des Linzer Flughafens. Christoph Kraska übernimmt die Betreuung der bestehenden AirPlus Kunden im Gebiet und soll die Position des Marktführers weiter ausbauen. *„Wir wollen durch neue Kunden und mit innovativen Produkten weiter wachsen und freuen uns sehr, dass wir Christoph Kraska für diese Herausforderung gewinnen konnten.“*, begrüßt Geschäftsführer Hanno Kirsch den neuen Kollegen im Team von AirPlus.



AirPlus Air Travel Card Vertriebsgesellschaft m.b.H. ist ein Tochterunternehmen von Austrian Airlines sowie Lufthansa AirPlus. Das Angebot umfasst kundenspezifische Produkte im Firmenkundenbereich. Dabei konzentriert sich AirPlus auf die Vermarktung von Travel Accounts, dem Abrechnungssystem von Flugtickets und von Road Accounts, dem Abrechnungssystem für die LKW-Maut. Abgerundet wird das Angebot mit VISA Corporate Cards (personenbezogene Firmen-/ Privatkarten).

Als Geschäftsführer zeichnen Hr. Hanno Kirsch und Dr. Wolfgang Schneider. 2015 wurde mit 20 Mitarbeitern ein Abrechnungsumsatz von EUR 705,8 Mio. abgewickelt. Weitere Infos unter www.airplus.at

Kontakt

Isabel Hackl

Marketing

„AirPlus“ Air Travel Card

Vertriebsgesellschaft m.b.H.

1040 Wien, Rainergasse 1

Telefon: +43 1 93 135-201

Fax: +43 1 93 135-71 201

E-Mail: isabel.hackl@airplus.at