

AirPlus-Geschäftsjahr 2015: Internationale Wachstumsstrategie bewährt sich

Stabile Entwicklung trotz des schwierigen Marktumfelds // Internationale Ausrichtung bringt Wachstum // Markt für Payment-Lösungen im Umbruch

Wien, 11. April 2016 – AirPlus International, führender globaler Anbieter von Bezahl- und Abrechnungslösungen für Geschäftsreisen, setzte sich auch im vergangenen Jahr gegen eine schwache Marktentwicklung der weltweiten Geschäftsreiseindustrie durch: Das Unternehmen hat im Geschäftsjahr 2015 mit seinen Kreditkarten einen Abrechnungsumsatz von rund 13,8 Milliarden Euro erzielt – im Vergleich zum Vorjahr (2014: 12,7 Milliarden Euro) bedeutet das eine Steigerung von 8,7 Prozent. Die Umsatzerlöse sind 2015 um 2,8 Prozent auf 329 Millionen Euro gestiegen. Das Jahresergebnis vor Zinsen und Steuern liegt bei 51,7 Millionen Euro, im Vorjahr waren es 46,3 Millionen Euro. Das entspricht einem Zuwachs von 11,7 Prozent.

„In einem schwierigen Marktumfeld hat sich AirPlus mit einem sehr guten Ergebnis durchgesetzt“, sagt Patrick W. Diemer, Vorsitzender der Geschäftsführung. „Die Nachfrage nach professionellen Bezahlösungen für Geschäftsreisen ist ungebrochen: Wir konnten 2015 weltweit über 3.000 neue Unternehmenskunden gewinnen. Das sind dreimal mehr Neukunden als im Vorjahr.“ Die umsatzstärksten Märkte bleiben Deutschland, Frankreich und Italien. China ist im vergangenen Geschäftsjahr zum viertgrößten AirPlus-Markt aufgestiegen.

Beim Wachstum liegt China seit 5 Jahren ungebrochen auf dem ersten Platz. Mexiko, Australien und Großbritannien folgen China als wachstumsstärkste Märkte. Der Erfolg bestätigt die AirPlus-Strategie, kontinuierlich neue Märkte zu erschließen: Das Unternehmen konnte seine internationalen Geschäftsreiseumsätze im Jahr 2015 um 15 Prozent steigern. In den kommenden Jahren wird das Unternehmen weiter auf den internationalen Ausbau des Produktangebotes setzen, mit besonderem Fokus auf die Märkte der Asien-Pazifik-Region. „In dieser Region möchten wir unsere Umsätze bis 2020 vervierfachen“, sagt Diemer.

AirPlus auch in Österreich weiter auf Erfolgskurs

In Österreich hat AirPlus das Geschäftsjahr 2015 mit einem Bilanzgewinn von € 2,0 Mio. abgeschlossen. Grundlage dafür war ein stabiler Abrechnungsumsatz von € 706 Mio..

„Angesichts der konjunkturellen Rahmenbedingungen sind wir mit dem Ergebnis durchaus zufrieden“, sagt Hanno Kirsch, Geschäftsführer von AirPlus Österreich.

AirPlus setzt auch in Österreich weiter auf Innovationsführerschaft im Business Travel Management.

Wachstumspotential sieht Kirsch bei der Einführung der virtuellen Bezahllösung A.I.D.A.. Dadurch wird der Einsatz der Reisestellenkarte um das gesamte MasterCard Akzeptanznetz erweitert. Der Kunde kann eine virtuelle MasterCard Nummer im AirPlus Portal generieren und damit weltweit Reiseleistungen bezahlen.

Insgesamt schauen die österreichischen Travel Manger optimistisch in die Zukunft. Laut der aktuellen Geschäftsreisestudie von AirPlus erwarten 80 % der Befragten auch für heuer eine konstante bzw. steigende Anzahl von Geschäftsreisen, 94 % erwarten gleichbleibende oder höhere Ausgaben für Geschäftsreisen.

Über AirPlus International:

AirPlus ist ein führender internationaler Anbieter von Lösungen für das tägliche Management von Geschäftsreisen. Über 46.500 Firmenkunden setzen bei der Bezahlung und Auswertung ihrer Geschäftsreisen auf AirPlus. Unter der Marke AirPlus International werden die Produkte und Dienstleistungen weltweit vertrieben. Der AirPlus Company Account ist das erfolgreichste Abrechnungskonto innerhalb des UATP. Weitere Informationen sind im Internet unter www.airplus.com abrufbar.

Über AirPlus Austria

AirPlus Air Travel Card Vertriebsgesellschaft m.b.H. ist ein Tochterunternehmen von Austrian Airlines sowie Lufthansa AirPlus. Das Angebot umfasst kundenspezifische Produkte im Firmenkundenbereich. Dabei konzentriert sich AirPlus auf die Vermarktung von Travel Accounts, dem Abrechnungssystem von Flugtickets und von Road Accounts, dem Abrechnungssystem für die LKW-Maut. Abgerundet wird das Angebot mit VISA Corporate Cards (personenbezogene Firmen-/ Privatkarten). Als Geschäftsführer zeichnen Hr. Hanno Kirsch und Dr. Wolfgang Schneider. 2015 wurde mit 20 Mitarbeitern ein Abrechnungsumsatz von EUR 705,8 Mio. abgewickelt. Weitere Infos unter www.airplus.at

Kontakt:

Sabine Bernstein
AirPlus International
Dornhofstraße 10
63236 Neu-Isenburg
Phone: + 49 (0) 61 02 204-6410
Fax: + 49 (0) 61 02 204-776410
Email: communications@airplus.com
Internet: www.airplus.com

Isabel Hackl
AirPlus Air Travel Card
Vertriebsgesellschaft mbH
Rainergasse 1, 1040 Wien
Phone: + 43 (1) 93135 - 201
Fax: + 43 (1) 93135 - 72250
Email: isabel.hackl@airplus.at
Internet: www.airplus.at